

STAN
HUYGENS

JOURNAAL

SCHEURKALENDER

Ik sta tegenover het toerisme als een fazant tegenover de jacht.
Renate RubinsteinJOURNAAL @TELEGRAAF.NL
TWITTER: @STANHUYGENS

'Meer spreiding toerisme'

Het aantal buitenlandse toeristen in Nederland gaat komende jaren 50% groeien tot 24 miljoen. Dat zei voorzitter Kees van Wijk van koepelorganisatie Gastvrij Nederland op een relatiediner in het Kröller Müller Museum op de Hoge Veluwe.

Tientallen kopstukken uit toerisme, recreatie en horeca waren aanwezig in het midden in het natuurpark gelegen museum, waar de tentoonstelling *De mecenas en de verpersoons* werd geopend. Die vertelt het verhaal van de bijzondere relatie tussen Helene Kröller Müller en kunstschilder Bart van der Leek tijdens de opkomst van kunststroming De Stijl.

Volgens Van Wijk is betere spreiding van toeristen over Nederland noodzakelijk om in binnensteden en hotspots niet vast te lopen. „Helaas ontbreekt het in Den Haag aan coördinerend beleid. Het probleem wordt onderschat, iedereen heeft er last van als wegverkeer en openbaar vervoer nog meer verstopt raken.”

Er is volgens Van Wijk op landelijk niveau geen goede toeristenplanning. „Gemeenten moeten het maar uitzoeken. Dat lijkt nergens op. Alleen het NBTC zet zich actief in voor spreiding in plaats en tijd, ander meer met themavakanties in de regio.”

Operationeel directeur Jurriaan de Mol van het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC) was het volmondig met hem eens, bleek tijdens het 'walking dinner'.

„Nederland moet je in feite zien als één grote stad op

V.l.n.r. Cees Slager, eigenaar van Molecaten en voorgezitter Recron, commissaris van de koning Clemens Cornielje, Recron-directeur Monique van der Sanden en Kees van Wijk, voorzitter Gastvrij Nederland en directeur VVV Nederland.



V.l.n.r. Fabian Dolman, directeur Quality Wellness, Tim Slager baas Molecaten Vakantieparken, Eric Droogh, directeur Leisurelands recreatiegebieden en thermentopman Hans Dolman, vader van Fabian.

zich met water, bos, strand en cultuur. Voor veel bezoekers zijn de afstanden hier niks. We proberen dat duidelijk te maken met combi-

natierroutes, zodat toeristen de provincies in trekken. Vincent van Gogh is een voorbeeld, maar ook Holland Waterland”, zo zei De



V.l.n.r. futuroloog Peter van der Wel, ANVR-voorzitter Frank Oostdam, directeur vrije tijd van de ANWB Carin van Berkel en beleidsdirecteur Marinus Cordesius van Koninklijke Horeca Nederland.

Mol. Hij vindt dat Schiphol niet Amsterdam Airport zou moeten heten, maar Holland Airport.

Clemens Cornielje, com-

missaris van de koning in Gelderland, stelde dat zijn provincie een voortrekkerrol heeft om spreiding van het toerisme te realise-

'Hoge btw aanval op onze handel'

ren. „Wij zijn daar concreet mee bezig.”

Topman Frank Oostdam van reisbranchevereniging ANVR benadrukte dat het uitgaand toerisme niet mag worden vergeten. „Ook die bedrijfstak draagt bij aan onze economie. Door in het buitenland op vakantie te gaan, wordt bovendien het binnenland in het hoogseizoen ontlast.”

„Overtoerisme” is volgens Oostdam overal in de wereld een heet hangijzer. „Te veel toeristen op één plek doen meer kwaad dan goed. Ondanks dat de bevolking kan profiteren, klinken er vaker protesten. Niet voor niks hebben de Verenigde Naties 2017 uitgeroepen tot jaar van duurzaam toerisme.”

De btw-verhoging kan niet op begrip rekenen van Gastvrij Nederland. „Een directe aanval op onze handel, in Nederland goed voor 76 miljard aan bestedingen en bijna 650.000 banen met name in het mkb. Daar onder veel jonge mensen met een lagere en middelbare opleiding. Die moet de regering niet in de kou laten staan”, aldus Van Wijk.

Bas Hoogland, vele jaren commercieel baas van Landal Greenparks, runt met zijn vrouw nu in Zuid-Limburg een 'bed & no breakfast'. „We verhuizen één leuke vakwerkboerderij. Terug naar kleinschaligheid, daar is ook vraag naar. Heerlijk.”

PRIMEUR OP EINDHOVENSCHE GOLF

Brabantse gastvrijheid en prachtig weer vielen de deelnemers en de toeschouwers van het kampioenschap der Nederlandse clubkampioenen strokeplay 2017 ten deel. Op de Eindhovense Golf in Valkenswaard streden 72 topgolfers om de QL Glenmorangie Champions Trophy.

Het sfeervolle toernooi, dat voor de eerste keer werd gehouden, is een initiatief van Bob Bron, directeur Moët Hennessy Nederland, waaronder ook Glenmorangie whisky valt. Hein van Beek, oprichter van QL Hotels & Restaurants en zijn medewerker Arthur Roskott, die de organisatie voor zijn rekening nam. Bart Jan Constandse, voorzitter van inkoopvereniging Superunie en oud-voorzitter van de Eindhovense Golf, zorgde ervoor dat de



Bob Bron tussen Bob Stapel van Sligo (L) en Hein van Beek.

QL Glenmorangie Champions Trophy naar Valkenswaard kon komen. „Mr. Golf” Robbie van Erven Dorrens, voormalig organisator van de Dutch Open, zit in de raad van advies.

„Er was geen strokeplaykampioenschap voor clubkampioenen in Nederland”, legde Hein van Beek uit. „En daarom heb-



V.l.n.r. Bart Jan Constandse, bestuurslid van de Eindhovense Golf Dorine Klaus, Arthur Roskott van QL en winnaar 50+ Pem van Heek.

ben we het initiatief voor dit toernooi genomen.”

Op de rustiek gelegen baan, ooit aangelegd door lampenfabrikant Anton Philips, won bij de heren Jeroen Schouten van Golfclub De Hoge Kleij in Leusden, met een score van 3 onder par. Hiermee kan hij zich scharen onder de groten van Euro-

pa. Pasquale Coffa, lid van de Eindhovense Golf, won de damestrophy. Golfveteraan Pem van Heek won de 50+ prijs.

Na afloop van het kampioenschap was er een diner. „Het was op alle fronten geweldig”, genoot Hein van Beek nog na. „Volgend jaar organiseren we het weer. Hij keek al uit naar



Theo den Tex, chief referee, tussen de winnaars Pasquale Coffa en Jeroen Schouten.

een volgend evenement, namelijk Live2017 van Arts en Auto. „Dat vindt in november plaats op landgoed Mariënwaerd in Beesd van Frans en Nathalie van Verschuier. Daar organiseren we de wijnveiling, onder leiding van veilingmeester Junior Zegger. De opbrengst gaat naar Amref Flying Doctors.”